



## RADIO/DJ/Club Promo statisztikai jelentés

Alapfogalmak a pontos értelmezéshez, elemzéshez

### A mérésről:

A rendszer minden kiküldött hírlevélben elhelyez egy 0 pixeles láthatatlan/mérettelen képet. Amikor ez letöltődik, tudjuk, hogy a felhasználó megnyitotta a levelet. Ez egy minimumérték, ugyanis ma sokan használnak mobiltelefont, PDA-t, stb., amelyek gyakran "csak szöveg" üzemmódban (képek nélkül) jelenítik meg az üzeneteket. Ezek tehát nem mérhetők. A linkekre kattintások, illetve a fájlletöltések mérése egyedi kódokkal történik.

### Kézbesített hírlevelek száma:

Az adatbázis pillanatnyi helyzetét mutatja - akinek pl. tele volt a postafiókja, értelemszerűen nincs benne ebben a számban.

### Megnyitások:

**egyedi:** minimum ennyien nyitották meg a hírlevelet

**összes:** minimum ennyiszor nyitották meg a hírlevelet (mivel a statisztika alapja az adatbázisban levő e-mail lista, ezért ha pl. valaki forwardolja az ismerősének a levelet, az ugyanúgy "dupla megnyitásnak" számít, mint ha egy ember többször nyitná meg a hírlevelet)

A %-os megnyitási arányt a biztosabb (bár alacsonyabb) értéket mutató "egyedi" megnyitások alapján számítjuk. A világátlag erre vonatkozóan 15-30%.

### Kattintások:

**egyedi:** az összes kézbesített hírlevél közül ennyiben kattintottak min. egy linkre = ennyi olyan felhasználó van, aki nemcsak megnyitotta a hírlevelet, hanem kattintott is benne

**összes:** a hírlevél összes megnyitása ennyi kattintást/letöltést eredményezett

**CT%** (click through) = egyedi kattintások : kézbesített hírlevelek száma  
Ennek a világátlaga 2-5%.

**C20%** (click to open) = összes kattintás : összes megnyitás

A diagram a kiküldés utáni 7 nap statisztikáját mutatja grafikusán (addig rendszerint beérkezik az adatok 95%-a). Az ábrán remekül követhető a megnyitások (narancssárga) és a kattintások (kék) aránya.

**MEZEI CSABA**

**lightmedia**

hírlevél | PR | promóció | web

✉ [csaba.mezei@lightmedia.hu](mailto:csaba.mezei@lightmedia.hu)

☎ +36 30 8502261